

**2012: LE NUOVE INIZIATIVE DI CANTINE SETTESOLI**  
**PRODUCT PLACEMENT CON BENEDETTA PARODI**  
**E L'INNOVATIVA SEZIONE SHOP SU FACEBOOK**

*I varietali Settesoli a "I menù di Benedetta" su La7  
e il nuovo Shop online su Facebook*



Menfi, 11 gennaio 2012 - **Pionieri** e **precursori** del **mezzo web**, **contro** una **comunicazione obsoleta**, statica e banale.

**Cantine Settesoli** è sempre alla ricerca di una marcia in più per comunicare l'eccellenza dei suoi prodotti, che nascono dalla passione e dalla cura dei 2100 soci della Cooperativa.

Foto: Matteo Di Nunzio

Da gennaio 2012 fino a marzo, i **varietali Settesoli GD** saranno in **product placement** nella seguitissima trasmissione di **Benedetta Parodi "I menù di Benedetta"** in onda su **La 7 da lunedì a sabato alle 12:30** (e in replica su **La7d**).

**La bottiglia Settesoli**, sarà ben in evidenza nella cucina della trasmissione e **Benedetta Parodi offrirà il vino agli ospiti vip** in studio, tra una succulenta ricetta e l'altra.

Tutti i **prodotti** presenti in trasmissione (Nero d'Avola, Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah per i rossi, il Syrah rosato ed Inzolia, Grillo, Chardonnay e Grecanico per i bianchi) sono **acquistabili in tutti i supermercati italiani**.

Intanto sta arrivando sugli scaffali la nuova selezione **Settesoli Seligo** che ha già ottenuto, oltre ai **due bicchieri colorati** ed un'**ottima recensione** nella **Guida ai Vini D'Italia 2012** del **Gambero Rosso**, anche l'importante **Oscar della Guida al Bere Bene Low Cost**.

Cantine Settesoli è inoltre **la prima e l'unica cantina in Italia** ad aver attivato l'inedita **sezione Shop su Facebook**, una vera e propria appendice alla pagina

*Cantine Settesoli* del social network, messa a punto con lo scopo di **dare eco all'e-commerce già attivo sul sito** dell'azienda.

**Decisamente innovativo è il fatto che** non si tratti di un rimando all'e-commerce del sito ma che **sia una sezione a sé stante** e che quindi il cliente possa fare i suoi acquisti liberamente, **rimanendo sul canale Facebook**, potendo effettuare il pagamento dei prodotti sia con carta di credito che con contrassegno.



**Cantine Settesoli** ▶ shop  
Produzione di vino e birra · Menfi

ORDINE MINIMO 2 CARTONI A SCELTA

Home Ricerca

il tuo carrello non contiene prodotti

Home

**6 Bottiglie di Cabernet Sauvignon**  
 Tipo di vino: rosso  
 Uve: Cabernet Sauvignon 100%  
 Area di produzione: Comune di Menfi  
 Altimetria: 200-250 mt s.l.m.  
 Sistema di allevamento: controspalliera  
 Sistema di potatura: guyot e cordone speronato  
 Resa per ettaro: 85 Q.li  
 Densità d ...  
**25.50 euro**

**6 Bottiglie di Chardonnay**  
 Tipo di vino: Bianco  
 Uve: Chardonnay 100%  
 Area di produzione: Comune di Menfi  
 Altimetria: 250-300 mt s.l.m.  
 Sistema di allevamento: controspalliera  
 Sistema di potatura: cordone speronato  
 Resa per ettaro: 80 Q.li  
 Densità di impianto: 420 ...  
**25.50 euro**

**Cantine Settesoli:** Nata nel 1958 a Menfi per iniziativa di un gruppo di viticoltori, l'azienda si è sviluppata nel corso dei decenni. Cantine Settesoli rappresenta oggi la più grande azienda vitivinicola siciliana, i cui terreni vitati estesi per 6.000 ettari le consentono di potersi definire il vigneto più grande d'Europa e il più importante della Sicilia. Questo ne fa non solo la più grande azienda vitivinicola siciliana, ma anche una grande fonte di occupazione: nella zona di Menfi, il 70% delle 5.000 famiglie presenti sono coinvolte a vario titolo nell'attività dell'azienda. Con i suoi 2.100 soci, quattro stabilimenti, una capacità lavorativa di circa 500.000 quintali di uve all'anno, una produzione di 22 milioni di bottiglie di vino prodotte ogni anno e una costante attenzione ai temi ambientali e sociali, Cantine Settesoli si impone come protagonista del panorama vitivinicolo nazionale ed internazionale. L'azienda è presente in Italia nel canale Horeca con il marchio Mandrarossa e nei supermercati con il marchio Settesoli ed è guidata dal Presidente Vito Varvaro.